CROÂFUNDING

L'ART EN CIRCUIT COURT ET FINANCEMENT PARTICIPATIF

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE :

2- CROÂFUNDING, C'EST CROÂ ?

4- UN PARCOURS "ATYPIQUE"

6- POURQUOI LILLE ?

8- PERSPECTIVES

10- CRÉDITS LOCAUX

CROÂFUNDING

L'ART EN CIRCUIT COURT ET FINANCEMENT PARTICIPATIF

90 rue Pierre Mauroy, 59000 LILLE. T. 03 28 05 31 21 contact@croafunding.fr

pages Twitter, Facebook et Instagram à notre nom croafunding.fr

Xavier Lancel, gérant et fondateur de l'EURL CROÂfunding 06 70 34 33 02

CROÂFUNDING

L'ART EN CIRCUIT COURT ET FINANCEMENT PARTICIPATIF

1- CROÂFUNDING, C'EST CROÂ ?

C'est une librairie, **la première du genre** (que ce soit en France, en Europe, voire au monde) consacrée 100% à l'autoédition. Elle propose dans ses rayons **des oeuvres autoéditées**, c'est à dire réalisées, éditées et distribuées par leurs auteurs. Certains projets en **micro-édition mal distribués et singuliers** y trouvent aussi leur place.

C'est aussi **un des plus petits commerces de Lille**, avec seulement 17 métres carrés. Un handicap compensé par son **emplacement stratégique**, sur la portion de la rue Pierre Mauroy avoisinant la gare Lille Flandres, la Grande Place, le centre Commercial des Tanneurs et le parvis Saint Maurice. Elle est située au coeur du "losange des librairies".

Trés portée sur **les arts visuels**, CROÂfunding propose dans ses rayons une sélection de **bandes dessinées, livres illustrés, fanzines, romans ou essais, jeux de cartes et illustrations**.

Bien qu'elle porte l'appellation micro-librairie, CROÂfunding a **un modèle économique et un fonctionnement totalement différents d'une librairie classique**.

Avec autant de fournisseurs que de références, CROÂfunding ne propose ni retour, ni dépot vente, **uniquement l'achat ferme**. Ainsi, chaque ouvrage est présent en rayon pour ses qualités, non pas parce qu'il s 'agit d'une "nouveauté", qu'il a été médiatisé ou pour "faire plaisir". Chaque ouvrage est lu et connu.

CROÂfunding ne propose qu'environ **120 références tournantes**, trés loin des milliers de références des librairies classiques.

Rentrer dans CROÂfunding, c'est pénétrer dans **une bulle remplie d'ouvrages originaux, inconnus, loin de tout stress, de toute pression**. Ici, chaque ouvrage a le temps de trouver son public. Aucun n'est poussé vers la sortie ou vers le fonds du magasin par un un flux incontrôlable de nouveautés devant être mises en avant.

CROÂFUNDING

L'ART EN CIRCUIT COURT ET FINANCEMENT PARTICIPATIF

Avec si peu de références et un flux d'entrées contrôlé à 100% par le libraire, **l'expérience client est forcément différente**.

Chaque ouvrage est disposé de fâce, jamais sur la tranche. Tous sont présentés **de manière équitable, sans hiérarchie**. Une nécessité quand la quasi-totalité des titres sont inconnus du grand public. Le client rentre dans un espace rempli de produits qu'il ne connaît pas. A charge à moi, en fonction de ses goûts de **le diriger vers une oeuvre susceptible de lui plaire**.

Ce que propose CROÂfunding, en faisant **"sauter" 2 intermédiaires** (l'éditeur et le distributeur), c'est d'**appliquer le principe du circout court alimentaire à l'art**.
A ce titre, logiquement, nous souhaitons mettre en avant des **artistes locaux**.

Sont donc privilégiés pour une mise en rayons les **artistes des Hauts de France** (Lille, Douai, Saint Quentin, Valenciennes ...) mais aussi la communauté artistique de **Londres** ou de **Bruxelles**.

Le public a l'occasion de rencontrer ces artistes à l'occasion de **dédicaces hebdomadaires** le week-end en boutique. A partir de Février, une **dédicace hebdomadaire le vendredi sera consacrée aux romanciers locaux** ne faisant pas partie du fonds du magasin.

Là encore, sur les dédicaces, CROÂfunding innove avec **un systéme de créneau réservable alternant avec des créneaux libres**, permettant aux clients pressés de ne pas faire la queue pendant des heures et de profiter d'au moins un quart d'heure privilégié avec l'artiste.

CROÂFUNDING

L'ART EN CIRCUIT COURT ET FINANCEMENT PARTICIPATIF

2- Un parcours "atypique"

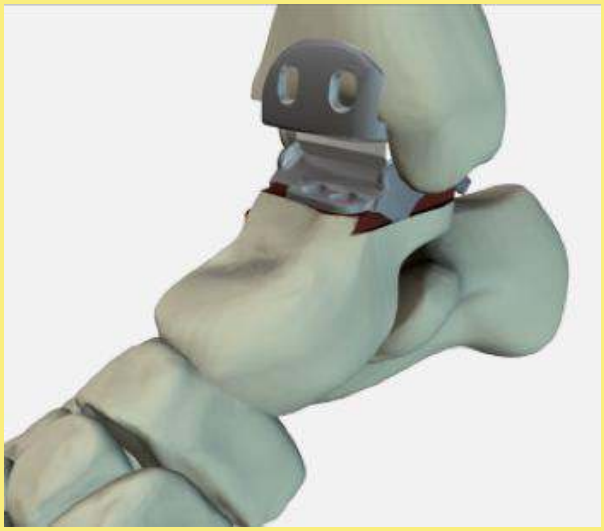
Lyonnais d'origine, **Xavier Lancel** (48 ans) est le fondateur et le gérant de CROÂfunding, micro-librairie qui a **ouvert le 26 novembre 2021**. Aprés un cursus scolaire mixant sciences et lettres, avec un diplôme atypique à la clef (un **DUAIN**, Diplôme d'Anthropologie et Images Numériques, collaboration entre l'université Lyon 2 et l'école Emile Cohl), Xavier refuse d'effectuer son service militaire.
Il a son premier contact avec le milieu du livre en tant qu'**objecteur de conscience** au COSI (Centre d'Information et de Documentation sur l'ancien Zaïre).
Pendant quelques étés, il assiste aussi des bouquinistes du vieux Lyon.

A côté de celà, depuis ses 17 ans, Xavier travaille dans le milieu de **l'hotellerie et de la restauration rapide**. Son histoire d'amour avec l'hôtellerie s'achève amérement en 2013 par un **procés prudhommal** retentissant (17 chefs d'accusation) contre son dernier employeur, peu scrupuleux. Il faudra 7 ans de procédure pour que Xavier, comme d'autres employés, obtienne gain de cause. A ce titre, il comprend tout à fait **le désarroi et le désamour actuels des salariés du secteur.**

eec école émile cohl

Cosi promouvoir et défendre les droits

Reconverti en tant que **responsable de magasin d'une chaîne locale d'alimentation en circuit court**, il est averti de son **licenciement économique** imminent à l'été **2018**, victime des décisions stratégiquement peu clairvoyantes de ses supérieurs hiérarchiques.



Désormais **dégouté du salariat**, Xavier va trouver un cadre des plus propices à la reflexion sur son avenir professionnel: un séjour de prés de 2 mois en hôpital puis clinique de rééducation fermée, aprés la **pose d'une prothése totale de cheville par le Pr Besse**, spécialiste de cette rare et délicate chirurgie (500 poses/an contre 120 000 pour les genous).

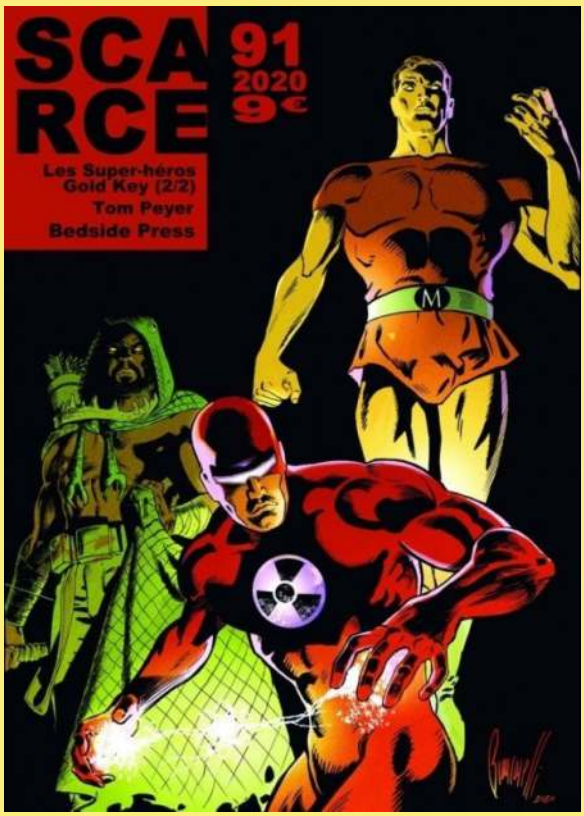
Cette intervention conclue un parcours médical débuté en 2012 par une triple fracture-luxation ouverte de la malléole, résultat d'un choc vélo/voiture. Xavier en ressort avec le statut de **travailleur handicapé et l'indemnisation de son préjudice**. Et s'il devenait son propre patron?

CROÂFUNDING

L'ART EN CIRCUIT COURT ET FINANCEMENT PARTICIPATIF

Xavier participe bénévolement depuis 1999 à l'aventure **SCARCE: un fanzine unique consacrée à l'étude critico-encyclopédique de la bande dessinée américaine** (ou comics). Désormais, seule revue française consacrée au sujet, SCARCE va fêter en 2022 sa **40iéme année de publication**, ce qui le place dans le TOP3 des plus vieux fanzines.
Son engagement de plus en plus important se concrétise par sa **reprise éditoriale de la revue depuis 2009**.

Xavier sillonne les **festivals**, tient des **conférences** régulièrement (dont un rendez-vous annuel au Festival de la BD d'angoulême) et **rencontre beaucoup d'artistes** du secteur de la bande dessinée, de l'illustration et du fanzinat.
Et constate que, depuis le début des années 2010, **l'ancienne "voie royale" -trouver un éditeur- ne l'est plus**. Avec l'émergence des **plate formes de financement participatif** comme Ulule, Kickstarter ou KissKissBankBank, il est désormais possible pour un artiste de **s'éditer tout seul sans gros risque financier, avec le soutien direct de ses futurs lecteurs, et une meilleure rémunération à la clef !**



Seul probléme, une portion infime de la population visite régulièrement ces plate formes. Et une fois l'oeuvre produite, celle-ci se retrouve **exclue du circuit classique des libraires**, l'empêchant de toucher un public plus large, potentiellement trés important.
Car il y a de la qualité chez les autoproduits.
Désormais, **on n'autopublie plus par dépit, mais par calcul**.

Plus d'un tiers des auteurs de bande dessinée du circuit classique sont sous le seuil de pauvreté. Avec seulement 6 à 12% du prix du livre qui leur revient (contre 20 à 30% pour l'éditeur puis le distributeur), **les auteurs sont les parents pauvres d'un modéle économique qui les exploite**.
Et s'il existait un lieu pour mettre en valeur exclusivement ces oeuvres autopubliées?

CROÂFUNDING

L'ART EN CIRCUIT COURT ET FINANCEMENT PARTICIPATIF

3- Pourquoi Lille ?

Si l'idée d'une librairie consacrée à l'autoédition était maintenant acquise, encore restait-il à trouver la ville qui l'accueillerait. **Lyon ne semblait pas le choix le plus avisé**.

En effet, pour pouvoir toucher à la fois les lyonnais et les touristes, il faudrait que la future librairie soit située sur la presqu'île. Mais à cause de la présence des nombreux ponts, les flux de passants suivent des lignes droites qui excluent beaucoup de rues perpencidulaires. Or, depuis quelques années, de grosses portions des artéres de la presqu'île se font racheter par des fonds étrangers qui doublent les loyers, provoquant la **fermeture de commerces singuliers historiques, remplacés par des grosses enseignes**. Cette gentrification commerciale est doublée de **pas de porte systématiques excluant d'office les petits porteurs de projets atypiques**.

La ville semble plus préoccupée par sa course aux tours défigurant le paysage et aux grosses enseignes que par l'envie de soutenir de petits commerces innovants. Les retours peu enthousiastes que Xavier entend sur l'accompagnement local de projets se confirment dés son licenciement économique, qui ne se concrétise finalement qu'en **Novembre 2020**, plus de 2 ans aprés son annonce. Xavier, **inscrit au CSP** (Contrat de Sécurisation Professionnelle), reste **sans conseiller pendant plus de 2 mois et demi.** Ayant déménagé fin Janvier 2021, il ne lui faut pourtant ensuite que 48H pour en rencontrer un sur Douai.

BGE

Appui aux entrepreneurs

Suivi dans sa démarche de création par l'équipe trés compétente de la **BGE-Lambersart**, Xavier affine son projet pendant 6 mois. Le choix de Lille se justifie par sa **position géographique stratégique**, au carrefour entre Londres, Paris et Bruxelles. Son **réseau de transports en commun étendu** est un atout indéniable, de même que sa **concentration de population**. Lille a l'habitude d'**accueillir des projets innovants** et les commerces qui y ouvrent ont une **meilleure tenue qu'ailleurs**. De **nombreuses aides** sont aussi ouvertes aux créateurs d'entreprises.

CROÂFUNDING

L'ART EN CIRCUIT COURT ET FINANCEMENT PARTICIPATIF

Xavier est tombé **amoureux de la ville** lors de ses participatios aux **Lille et Roubaix Comics festivals**. Il a depuis effectué de nombreux allers et retours qui ont confirmé son coup de coeur pour la ville et l'esprit nordiste. La région étendue à Londres et Bruxelles est en outre un **véritable vivier d'artistes** en tous genres. De plus, changer d'environnement donnera à Xavier l'élan nécessaire que son pantouflage confortable dans sa Lyon natale ne permet pas. Lille se sera !

Les coups de chance se succédent pour Xavier, qui **trouve en seulement 3 semaines son local**, au 90 rue Pierre Mauroy, qui avait auparavant abrité pendant 30 ans une célébrité locale: le coiffeur **Philippe Clabaut**, sosie de Johnny Hallyday. Lui ont succédé une agence de voyage (ouverte en Février 2020, fermée 5 mois aprés), puis une agence immobilière, **Biens en Nord**, qui décide finalement de déménager Place de Béthune.

Locataire du petit local de 17 métres carrés depuis le **1er Novembre 2021**, Xavier a pu ouvrir à temps le 26 Novembre pour la période stratégique des fêtes de Noël. L'accueil a été des plus chaleureux, qu'il s'agisse des passants et clients, des artistes autoédités ou non, ou des commerçants alentours. CROÂfunding a l'avantage de **n'être en concurrence avec personne et de proposer une offre inédite**.

Pour l'instant toujours **locataire sur Douai** pour des raisons économiques, Xavier n'envisage pas dans l'immédiat de déménager sur Lille, sauf perturbations récurrentes des transports en commun, dont il dépend car sans permis.

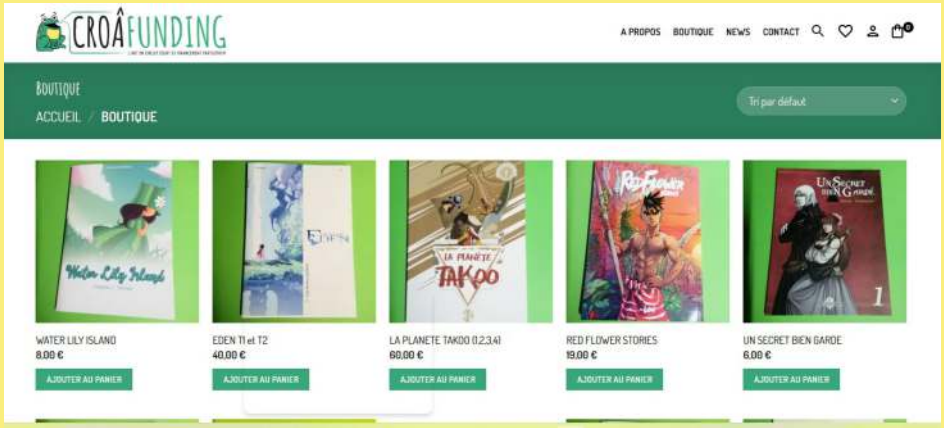
Les **médias locaux** ont relayé avec enthousiasme l'ouverture de ce commerce atypique et innovant: 20 Minutes, Hugo Décrypte, Europe 1, Télérama, Euradio, Vozer, RCF, le 13H de France 3 HdF, le magazine Caractères et d'autres à venir.

4- Perspectives

La première année d'exploitation de CROÂfunding sera une **année d'adptation du modéle à l'offre et à la demande**. Des ajustements seront effectués. **Sans salarié**, Xavier ne se versera un salaire progressivement qu'à partir de la deuxiéme année. Pendant la première année d'exploitation, il touchera encore son chomage. **Le modéle économique devra être validé avant la fin de la troisiéme année d'exploitation**. Personne n'ayant encore monté ce type de commerce auparavant, Xavier va essuyer les plâtres en espérant **inciter d'autres à copier son modéle localement dans d'autres villes.**

Dés Janvier 2022, le **site de vente en ligne croafunding.fr** sera opérationnel, permettant la VPC.

Seront aussi inaugurés dés Janvier 2022:



- le 1€ participatif: pour chaque passage en caisse, CROÂfunding **reversera 1€ à une campagne de crowdfunding en cours**, choisie parmi 4 par le client. Il devient ainsi **acteur du financement participatif.**

- la carte de fidélité évolutive: elle permettra à nos clients d'atteindre des niveaux qui **débloqueront des bonus** à récupérer dans des coffres en boutique (sur le même principe que les niveaux de personnage dans les jeux de rôle ou les jeux vidéos). Il sera possible de récupérer des points bien sûr par ses achats mais aussi par des actions comme écrire un commentaire sur notre page Google, écrire un avis sur notre site, partager une photo en boutique sur Instagram...

-la grenouille à selfie: de plus de 2m, cette grenouille bilingue intrigante invite les **touristes** à se prendre en photo devant elle pour avoir un souvenir de leur visite sur Lille. cliché qu'ils peuvent ensuite partager sur les réseaux sociaux.

CROÂFUNDING

L'ART EN CIRCUIT COURT ET FINANCEMENT PARTICIPATIF

A plus long terme, CROÄfunding souhaite aussi lancer en 2022 **la première revue sur le crowdfunding culturel**, avec des interviews d'acteurs et producteurs de l'autoédition, des conseils, retours d'expérience et présentation de campagnes achevées ou en cours.
Bien entendu, cette revue, appelée CROÂfunding, sera réalisée en autoédition par Xavier, fort de son expérience en tant que rédacteur en chef, maquettiste et trésorier sur le fanzine SCARCE, qui continue sa publication.

En 2023, fort de sa **formation Ulule** effectuée en Octobre 2021 et de la gestion d'une dizaine de campagnes de financement participatif qu'il aura depuis lancées ou coachées, Xavier proposera des **ateliers d'incitation à l'autoédition et de formation aux plates formes de crowdfunding.**

L'art en circuit court a le vent en poupe. Ce modéle développé depuis deux décennies dans l'alimentaire commence à se transposer dans le milieu de l'édition.

ULULE

REVUE DE PRESSE

Les librairies de quartier, les grandes résistantes de la crise

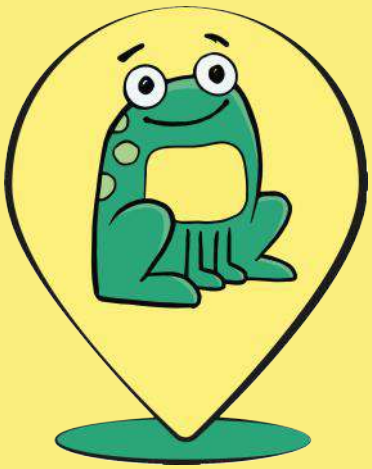
Mise en ligne le 10 juillet 2021

Les plates formes de crowdfunding sont même désormais utilisées par les éditeurs traditionnels pour prévendre leurs ouvrages, les détournant de leur but inital. **Le public** sollicite plus fortement les librairies spécialisées et de quartier depuis la crise. De même que le grand public redécouvre les viniles, il se réintéresse aux **fanzines**, jusqu'ici en déclin depuis la démocratisation d'internet.
La Fanzinothéque de Poitiers a refait peau neuve, soutenue par la ville. A Paris, **le Fanzinarium** a pris ses (petits) quartiers. Au Havre, vient de s'ouvrir une fanzinothéque spécialisée musique, l'**Uzine**.

L'ouverture de CROÂfunding s'incrit dans une nouvelle façon de consommer la culture.

CROÂFUNDING

L'ART EN CIRCUIT COURT ET FINANCEMENT PARTICIPATIF



CROÂFUNDING
90 RUE PIERRE MAUROY, 59000 LILLE, FRANCE

OUVERT DU LUNDI AU SAMEDI DE 10H15 À 19H30

Quelques acteurs locaux indépendants que nous avons sollicité pour la réalisation de notre micro-librairie:

Les Meubles de Septentrion, Lille

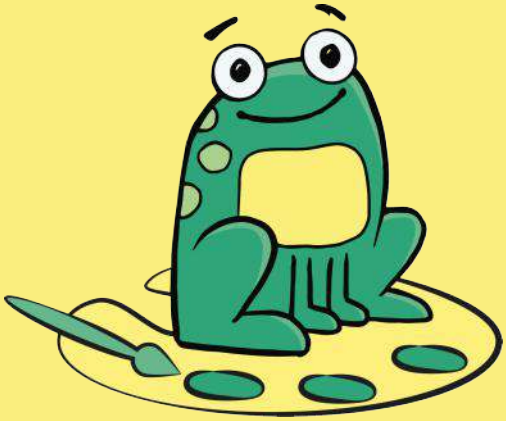
William Morvan (identité graphique), Le Havre

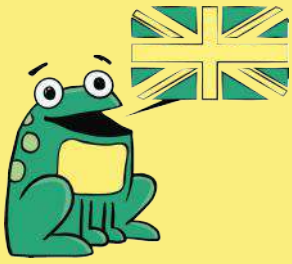
Cocktail Numérique (site internet) , Le Havre

PANO (signalétique enseigne), Villeneuve d'Ascq

La Maison Maggy (encadrement), Lille

Coworking **Clockwork**, Lille





MERCI POUR VOTRE ATTENTION !